

# SESSION 3

## **TOUS MEDIA MAKERS\***

**(\*) Le media maker produit des contenus écrits, audio, des images fixes ou animées, destinés à raconter/valoriser un projet, une marque, une expérience...**

---



COLINE BRUN-NAUJALIS, CÉCILE LE GALLIARD,  
CARINE OBIN, ALFONSO SÁNCHEZ UZÁBAL

**LAB PLACE**

Session dans le cadre du programme

**B-Oust-ez votre retour à l'emploi !**



Creative Commons 4.0 Attribution  
Partager le même



**UN APPRENTISSAGE ACTIF  
ET COLLECTIF**

**UNE AMBIANCE DE  
PRODUCTION OÙ L'ON  
APPREND EN  
FAISANT**





**OBTENIR DES COMPÉTENCES  
NOUVELLES, SE CONSTITUER  
UN RÉSEAU PROFESSIONNEL**

A photograph showing a group of people in a computer lab. In the foreground, a woman with short grey hair, wearing a blue and white striped shirt, is focused on her laptop. Behind her, a man with glasses and a black t-shirt is also working at a computer. To the right, another man in a white shirt is partially visible, looking towards the others. The room has a window in the background and several computer monitors on desks. The text 'MODULES D'APPRENTISSAGE AVEC DES COMPÉTENCES PRÉCISES QUE CHAQUE PERSONNE PEUT COMBINER POUR DÉFINIR SON MÉTIER' is overlaid in large white letters on the bottom left of the image.

**MODULES D'APPRENTISSAGE  
AVEC DES COMPÉTENCES  
PRÉCISES QUE CHAQUE  
PERSONNE PEUT COMBINER  
POUR DÉFINIR SON MÉTIER**



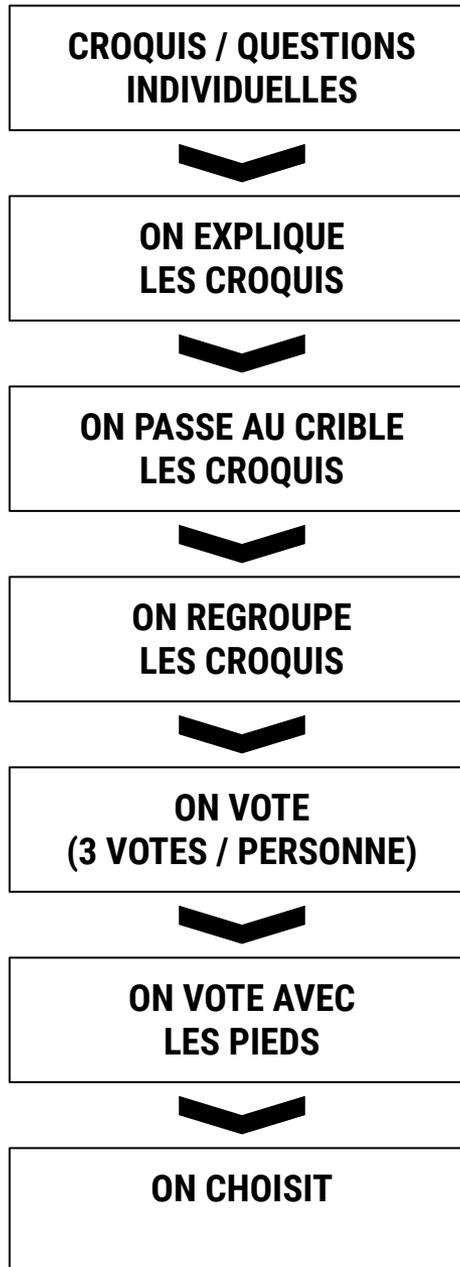
**DÉVELOPPEMENT DE PROJETS  
CONCRETS POUR RÉPONDRE À  
DES BESOINS RÉELS**

COMMENT ALLONS-NOUS TRAVAILLER ?

**NOUS ALLONS DÉVELOPPER DES PROJETS** EN UTILISANT LES COMPÉTENCES APPRISES DANS LES PROCHAINS MODULES.

NOUS ALLONS DÉCOMPOSER LE PROJET EN **QUELQUES QUESTIONS, DES QUESTIONS QUI APPELLENT DES RÉPONSES SIMPLES.**

# PROCESSUS DE NÉGOCIATION COLLECTIVE



# INFRASTRUCTURE POUR LA COLLABORATION

## **Documentation**

Documents d'édition collective en temps réel (Framapad)

<https://framapad.org/fr/>

## **Communication**

Appel vidéo (Jitsi)

<https://meet.jit.si/lpformation>

Messagerie instantanée (Riot)

<https://about.riot.im/>

[#labplaceformation:matrix.org](https://matrix.org/#labplaceformation:matrix.org)

## **Publication**

Site internet (WordPress)

<https://formations.lab.place>

# LES PROJETS

**Amandine Marou,**  
**Cela dit**



Sac Bowling Christmas, volume bleu et poche en wax "Tourbillon"



# LES PROJETS

**Adeline Régis,  
FERME ESBINTZ**

[www.gite-ferme-esbintz.fr](http://www.gite-ferme-esbintz.fr)



# LES EXPÉRIENCES D'AILLEURS

**DOMENICO DI SIENA**

**JUAN LÓPEZ-ARANGUREN**



# LE CALENDRIER

NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2019

L25

Découverte de la méthodologie, outils, objectifs.

### **Brief projets.**

Mise en place de la stratégie.

M26

### **Travail sur le son -**

Structurer une narration au service d'un enregistrement sonore

Carine / Cécile

M27

J28

### **Travail sur l'image -**

Des signes, des couleurs, des formes, des photos, des vidéos (...)

Coline /Carine

V29

**PÔLE EMPLOI 14H00**  
**BILAN intermédiaire**

L2

Mise en ligne de contenus et

### **Diffusion** sur Internet

Cécile /Alfonso

M3

### **Module d'approfondissement**

(sons et images / production, retouche, montage...).

Coline / Carine

M4

J5

### **Rencontre** avec

Domenico Di Siena et Juan López Aranguren, deux media makers professionnels

### **Restitution projets**

V6

L9

**PÔLE EMPLOI**  
**14H00 BILAN final**

M10

M11

J12

V13

# LES MODULES

Adapter sa stratégie par rapport aux objectifs et aux besoins du projet

Penser à une stratégie de communication globale

Structurer une narration au service d'un enregistrement sonore, comment capter et monter un son

La création sonore et graphique au service de la communication (présentation d'un projet, produit, service, documentation...)

Publication et diffusion des contenus sur internet

NOUS VOUS ATTENDONS  
**LUNDI 25 NOVEMBRE**  
**2019**



**LAB PLACE**

CONTACT@LAB.PLACE

HTTPS://LAB.PLACE



Creative Commons 4.0 Attribution  
Compartir Igual