

SESSION 3

TOUS MEDIA MAKERS*

(*) Le media maker produit des contenus écrits, audio, des images fixes ou animées, destinés à raconter/valoriser un projet, une marque, une expérience...



COLINE BRUN-NAUJALIS, CÉCILE LE GALLIARD,
CARINE OBIN, ALFONSO SÁNCHEZ UZÁBAL

LAB PLACE

Session dans le cadre du programme

B-Oust-ez votre retour à l'emploi !



Creative Commons 4.0 Attribution
Partager le même




**UN APPRENTISSAGE ACTIF
ET COLLECTIF**



**UNE AMBIANCE DE
PRODUCTION OÙ L'ON
APPREND EN
FAISANT**



**OBTENIR DES COMPÉTENCES
NOUVELLES, SE CONSTITUER
UN RÉSEAU PROFESSIONNEL**

A group of people are seated at a long desk in a computer lab, focused on their work. In the foreground, a woman with short grey hair, wearing a blue and white striped shirt, is looking at a laptop. Behind her, a man with glasses and a black t-shirt is working on a desktop computer. To the right, another man in a white shirt is partially visible, also looking at a screen. The desk is cluttered with various items: a large monitor on the left displaying the Audacity software interface, a laptop, a keyboard, a mouse, a green water bottle, and some papers. A window in the background provides natural light. The overall atmosphere is one of a practical learning environment.

**MODULES D'APPRENTISSAGE
AVEC DES COMPÉTENCES
PRÉCISES QUE CHAQUE
PERSONNE PEUT COMBINER
POUR DÉFINIR SON MÉTIER**



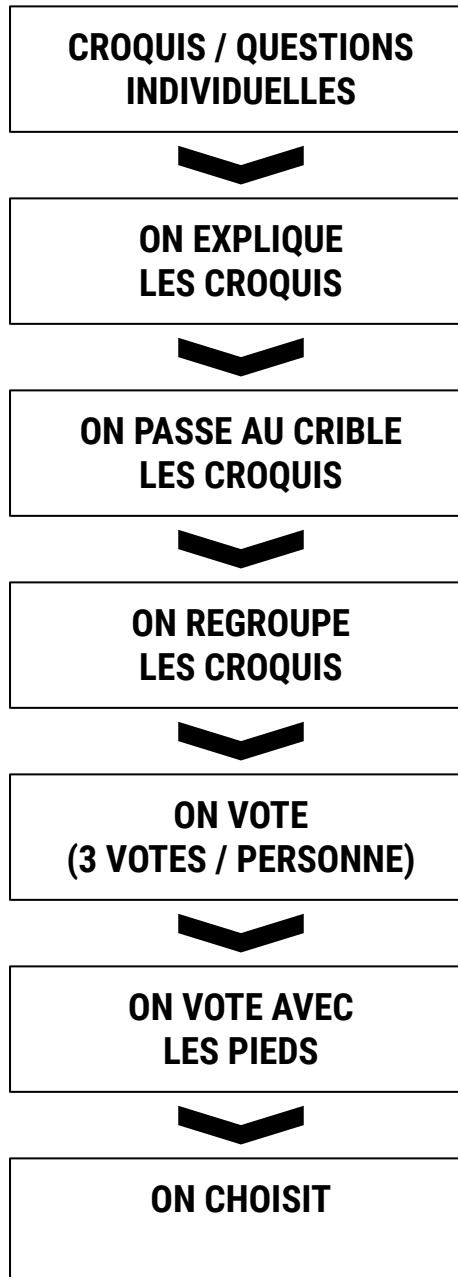
**DÉVELOPPEMENT DE PROJETS
CONCRETS POUR RÉPONDRE À
DES BESOINS RÉELS**

COMMENT ALLONS-NOUS TRAVAILLER ?

NOUS ALLONS DÉVELOPPER DES PROJETS EN UTILISANT LES COMPÉTENCES APPRISES DANS LES PROCHAINS MODULES.

NOUS ALLONS DÉCOMPOSER LE PROJET EN **QUELQUES QUESTIONS, DES QUESTIONS QUI APPELLENT DES RÉPONSES SIMPLES.**

PROCESSUS DE NÉGOCIATION COLLECTIVE



INFRASTRUCTURE POUR LA COLLABORATION

Documentation

Documents d'édition collective en temps réel (Framapad)

<https://framapad.org/fr/>

Communication

Appel vidéo (Jitsi)

<https://meet.jit.si/lpformation>

Messagerie instantanée (Riot)

<https://about.riot.im/>

[#labplaceformation:matrix.org](https://matrix.org/#labplaceformation:matrix.org)

Publication

Site internet (WordPress)

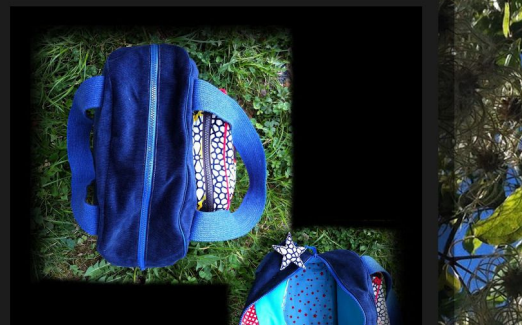
<https://formations.lab.place>

LES PROJETS

Amandine Marou,
Cela dit



Sac Bowling Christmas, volume bleu et poche en wax "Tourbillon"



LES PROJETS

**Adeline Régis,
FERME ESBINTZ**

www.gite-ferme-esbintz.fr



LES EXPÉRIENCES D'AILLEURS

DOMENICO DI SIENA

JUAN LÓPEZ-ARANGUREN



LE CALENDRIER

NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2019

L25

Découverte de la méthodologie, outils, objectifs.

Brief projets.

Mise en place de la stratégie.

M26

Travail sur le son -

Structurer une narration au service d'un enregistrement sonore

Carine / Cécile

M27

J28

Travail sur l'image -

Des signes, des couleurs, des formes, des photos, des vidéos (...)

Coline /Carine

V29

PÔLE EMPLOI 14H00
BILAN intermédiaire

L2

Mise en ligne de contenus et

Diffusion sur Internet

Cécile /Alfonso

M3

Module d'approfondissement

(sons et images / production, retouche, montage...).

Coline / Carine

M4

J5

Rencontre avec

Domenico Di Siena et Juan López Aranguren, deux media makers professionnels

Restitution projets

V6

L9

PÔLE EMPLOI
14H00 BILAN final

M10

M11

J12

V13

LES MODULES

Adapter sa stratégie par rapport aux objectifs et aux besoins du projet

Penser à une stratégie de communication globale

Structurer une narration au service d'un enregistrement sonore, comment capter et monter un son

La création sonore et graphique au service de la communication (présentation d'un projet, produit, service, documentation...)

Publication et diffusion des contenus sur internet

NOUS VOUS ATTENDONS
LUNDI 25 NOVEMBRE
2019



LAB PLACE

CONTACT@LAB.PLACE

HTTPS://LAB.PLACE



Creative Commons 4.0 Attribution
Compartir Igual