



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES**

# DOSSIER DE CANDIDATURE A L'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET POUR SOUTENIR LES MANUFACTURES DE PROXIMITE

Un programme porté



**MINISTÈRE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES  
ET DES RELATIONS  
AVEC LES COLLECTIVITÉS  
TERRITORIALES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DES FINANCES  
ET DE LA RELANCE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## 1. PRÉSENTATION DU PROJET ET ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

### **Précisez l'intention du projet et sa mission sociale : origines du projet, valeurs socles, territoire d'implantation, filières professionnelles concernées...**

Notre candidature à l'AMI Manufactures de proximité est motivée par l'envie de créer au cœur de notre territoire rural et de montagne, une nouvelle offre qui encourage la mise en relation des citoyens et des acteurs locaux intéressés à réfléchir et faire ensemble.

Nous cherchons ici à réactiver et développer l'autonomie des producteurs et des porteurs de projets (citoyens, associations, professionnels, collectivités) via la relocalisation des outils et des modes de production.

Lab Place est un projet collectif et collaboratif aux orientations multiples qui a vu le jour en janvier 2016. Depuis septembre 2017, l'association a ouvert son tiers-lieu sur la commune d'Oust, 115 m<sup>2</sup> accessibles aux adhérents et dédiés à la fabrication numérique, au co-travail, aux apprentissages liés aux nouveaux usages ou faisant sens sur son territoire. Lab Place est autant un lieu tourné vers les innovations que vers les rencontres, les échanges et le partage des connaissances.

Ce projet est né de l'engagement d'un groupe de personnes souhaitant organiser la mutualisation de moyens et de savoirs et encourager raisonnablement les nouveaux usages et modes de fonctionnement qui peuvent être liés au numérique. Dès lors, il prend en compte les problématiques d'accessibilité et d'apprentissage des nouveaux usages des techniques numériques (création et prototypage, téléactivité, réflexion collaborative, re-concentration métier...).

Le projet a été imaginé en 2 phases.

La phase 1 est maintenant terminée et nous entrons dans la phase 2 qui s'appuie sur l'aménagement d'un nouvel espace d'atelier de 350 m<sup>2</sup> et les nouvelles dynamiques associées (animations autour des nouveaux équipements, accueil de professionnels et d'artisans souhaitant bénéficier d'espaces pour travailler seul ou à plusieurs...).

En élargissant l'offre du tiers-lieu actuel, notre envie est d'offrir à de nouveaux profils d'adhérents l'opportunité de développer leurs projets (avec peu de risques financiers), leurs compétences (en apprenant des autres ainsi que des experts régulièrement invités), leur réseau (réseau des Manufactures de proximité, tiers-lieux, fablabs...), et leur visibilité (montée en compétence sur les sujets de la communication, communication sur les projets par l'équipe de l'atelier...).

Pour cette phase 2, nous sollicitons :

- Pour l'aménagement du nouvel atelier : la labellisation "Tiers-lieu Occitanie", les financements associés, et les fonds Leader,
- et pour l'acquisition des nouveaux équipements : la labellisation "Manufacture de proximité" et les financements associés.

Le nouvel atelier sera implanté à Oust, à côté du premier tiers-lieu de l'association.

Nous sommes dans le Couserans, un village d'Ariège d'environ 530 habitants.

Pour le lancement de la phase 1 de notre projet, nous avons étudié les spécificités de notre territoire au travers de deux dispositifs, l'incubateur régional d'innovation sociale Catalis et la formation Adepfo (Association Développement des Pyrénées par la Formation). À ces études se sont ajoutées 5 années d'échanges avec des publics locaux et variés au cours de nos ateliers, événements, collaborations (...). Ces temps partagés nous ont permis d'ajuster nos actions mais également de recenser d'autres besoins :

- besoin d'artisans à pouvoir installer leurs machines dans un local adapté,
- nécessité de certains entrepreneurs à mutualiser des machines et des compétences pour étendre leur réseau,
- intérêt de certains professionnels à intégrer les nouvelles machines dans leurs processus de fabrication,
- envie de jeunes à "revenir au pays" pour construire leur vie professionnelle (...).

Nous nous engageons dans ce nouveau projet pour répondre à ces besoins et participer ainsi à l'attractivité du territoire.

## 2. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE PROJET

Présentez l'équipe projet et les compétences présentes au sein de votre structure, y compris parmi les fondateurs. Précisez le type de poste et/ou les missions identifiées à ce jour. Indiquez si les personnes sont déjà engagées au sein du projet ou s'il s'agit de recrutement(s) envisagé(s) et dans quel délai. Attention, en plus de ce paragraphe, si le gestionnaire / coordinateur de la structure (ou tout autre poste nécessaire au développement des activités) n'est pas encore identifié, des fiches de poste devront être présentées : vous joindrez une ou plusieurs pièces justificatives au moment de la candidature dans la case idoine intitulée « fiche de poste ».

Poste / missions identifiées	Déjà présent au sein de la structure?	Date d'entrée (prévisionnelle) au sein de la structure
<i>Directrice opérationnel</i>	<i>Oui</i>	<i>Septembre 2022</i>
<i>Animatrice du réseau</i>	<i>Oui</i>	<i>Septembre 2022</i>
<i>Chargée d'événementiel</i>	<i>Oui</i>	<i>Septembre 2022</i>
<i>Régisseur</i>	<i>Oui</i>	<i>Septembre 2022</i>
<i>Fab Manager - coordination projet manufacture</i>	<i>Non</i>	<i>Février 2023</i>

L'équipe projet se compose de membres créateurs, de membres actifs et du personnel de notre association (une conseillère numérique et deux volontaires en service civique).

L'équipe projet a déjà réuni ses compétences et mis en place une organisation qui a permis la création et le fonctionnement du lieu tel qu'on le connaît aujourd'hui (programme de financement Leader).

À ce premier noyau s'ajouteront les "faiseurs", un nouveau profil de membres actifs dans le nouveau lieu. Les faiseurs sont par exemple les artisans qui viendront installer leurs machines dans l'atelier et profiter de l'espace le temps nécessaire au déploiement de leur activité. Les faiseur-seuse-s plus généralement sont tous les membres qui par leur fort investissement et/ou leur forte présence dans l'espace, feront du nouvel atelier un lieu de production et d'expérimentation unique sur le territoire. Les faiseur-seuse-s participeront au partage des savoirs, ils animeront à une fréquence qui leur convient, des temps d'échanges autour de leurs compétences.

### **L'association Lab Place accueille déjà :**

2 services civiques tous les 8 mois depuis septembre 2019

1 conseillère numérique depuis septembre 2021

### **L'équipe :**

Carine Obin : spécialiste de la communication écrite et sonore - responsable de la Manufacture - directrice opérationnel.

Félix Fourcassié : designer et charpentier - animateur - régisseur de la Manufacture.

Pauline Piétri : designeuse produit et conseillère numérique - animatrice du réseau de la Manufacture.

Cécile Le Galliard : oléologue et blogueuse - chargée d'événementiel de la Manufacture.

Grégory Frémond : comptable - trésorier de l'association.

Alfonso Sanchez Uzabal : développeur web - animateur de la Manufacture.

Lorien Cau : Ébéniste, créateur - faiseur de la Manufacture.

**Et s'ajouteront :**

d'autres membres de l'association qui viendront ponctuellement animer des ateliers, partager leurs savoirs, des experts (des chercheurs, des universitaires, des entrepreneurs...) mobilisés sur des projets spécifiques, et d'autres tiers-lieux et d'autres Manufactures de proximité, pour créer un maillage de ressources utiles aux projets de nos adhérents ou porteuses d'inspiration.

**Embauche :**

**Il est prévu la création d'un poste de Fab Manager en février 2023. Et début 2024, nous envisageons l'embauche d'un-e coordinateur-trice de tiers-lieu pour travailler en synergie avec le Fab Manager et assumer les tâches incombant à l'équipe projet originelle (direction opérationnel, régie, événementiel, animation du réseau).**

### 3. L'ANCRAGE TERRITORIAL DU PROJET

**Le territoire d'implantation du projet**

**Caractérisez le territoire d'implantation de votre projet. Précisez si un diagnostic de territoire a déjà été réalisé par vos soins ou par des partenaires de votre projet, et en quoi l'implantation d'une Manufacture sur ce territoire vous semble-t-elle répondre à des besoins.**

Nous portons depuis que notre association existe une attention toute particulière à la cohérence de notre proposition avec les besoins et envies des habitants et acteurs de notre territoire.

Pour consolider notre ancrage, nous questionnons dès que c'est possible (ateliers d'apprentissage, événements, restitutions...), citoyens, usagers ou usagers potentiels de notre espace, sur leurs attentes.

**Le Couserans**

Nous sommes sur un territoire où les richesses naturelles sont évidentes mais où les ressources humaines sont aussi exceptionnelles mais peu visibles.

Notre territoire manque de lieux où se rencontrer, apprendre ensemble et des autres, mutualiser des savoirs et des équipements, trouver de l'inspiration et expérimenter. Le nouvel atelier remplit tous ces besoins.

Il est pensé comme un espace, où la mixité des publics (étudiants, professionnels, bénévoles, experts...) est de mise, et peut inspirer les choix d'orientation des jeunes ou des personnes en reconversion professionnelle, par exemple.

Nous avons constaté également depuis ces 5 années de collaboration avec diverses organisations (le Pôle emploi, les lycées des métiers du bâtiment...), que les compétences autour des sujets de la communication étaient assez fragiles et sous-dimensionnées en Couserans. Savoir communiquer est pourtant l'une des clés pour apporter de la visibilité à nos ressources, mais aussi encourager les nouvelles collaborations, attirer de nouveaux habitants, de nouvelles entreprises, et nous développer. Régulièrement, dans le nouvel espace, nous organiserons des ateliers d'apprentissage autour des sujets de la communication. Et chaque porteur de projet sera aussi accompagné pour apprendre à documenter son travail. Nous mettrons également à disposition des nouveaux adhérents notre infrastructure de communication numérique pour leur donner le goût de l'exercice, et leur offrir une visibilité au sein de notre réseau.

### **La crise est passée par là**

Dans un contexte mondial de crise sanitaire, nombreux sont ceux qui repensent leur organisation professionnelle voire même leur choix de vie. Le développement du télétravail offre à des citoyens la possibilité de partager leur temps entre la ville et la campagne. Notre territoire a vu arriver de nouveaux habitants "à temps-partiel" depuis 2 ans et demi, et nous avons déjà accueilli au sein de notre association des télétravailleurs en quête d'un lieu adapté aux nouveaux usages.

Avec le développement de notre espace, nous allons pouvoir répondre aux attentes de ces nouveaux adhérents, leur offrir des conditions de co-travail optimales, tout en leur permettant de rencontrer d'autres télétravailleurs et habitants du territoire.

### **Accompagner les jeunes**

Le Couserans est un territoire où la jeunesse s'épanouit, mais d'où elle doit partir une fois que l'heure des études supérieures a sonné, sans parler de se lancer dans un projet professionnel souvent difficile à envisager au pays, les opportunités n'étant pas si nombreuses. Grâce à ce nouveau projet, nous allons pouvoir soutenir nos jeunes (en services civiques, conseillers numériques, stagiaires...) dans leurs parcours professionnels, leur permettre de développer leurs idées et un réseau de collaborateurs.

### **Facteurs clés du succès de notre projet**

L'engagement de certains artisans à vouloir nous rejoindre pour ancrer leurs activités sur le territoire. Nous accueillerons par exemple Lorien Cau - Ébéniste - qui est justement à la recherche d'un atelier collectif pour installer son activité. Ce désir de mutualiser les espaces mais également les outils, est un des facteurs qui encouragent notre élan. Des charpentiers, designers et autres praticiens du faire ont souhaité s'associer au nouveau projet pour encourager une dynamique de production collective locale.

Nous nous intéressons ici aux questions de relocalisation, de fixation et de création d'emplois, d'attractivité et d'accueil pour les nouveaux arrivants, mais aussi pour les "revenants" (exemple des 3 derniers jeunes accueillis depuis le mois de septembre, qui ont étudié dans les grandes villes des métiers qu'ils n'avaient pas envisagé d'exercer sur leurs terres natales).

### **La gouvernance et la dynamique partenariale du projet**

#### **Précisez quels sont les partenaires engagés dans votre projet ; indiquez l'organisation ou les perspectives d'organisation de la gouvernance.**

La gouvernance est assurée par l'association Lab Place qui se compose de : membres fondateurs ; membres créateurs, membres d'honneur, de membres bienfaiteurs, de membres actifs et de membres usagers.

Elle s'organise autour d'un bureau (président, trésorier, secrétaire) et d'un conseil d'administration composé par les membres du bureau et les membres créateurs qui ont été élus pour y siéger. Le bureau et le conseil d'administration s'occupent de la gestion des affaires courantes. La gestion des affaires non courantes est abordée au cours des assemblées générales avec les membres de l'association, le conseil d'administration et le bureau.

Les "faiseurs" seront invités dans la gouvernance au sein du conseil d'administration au même titre que les membres "créateurs".

Certains projets pourront être co-dirigés (en gouvernance partagée) avec des partenaires publics ou privés, des collectivités, des établissements scolaires, des entreprises. Fortement convaincus de la richesse des initiatives mixtes, nous accueillerons avec beaucoup d'intérêt tous les projets en coopération avec les acteurs (privés ou publics) locaux.

Nous avons depuis 5 ans développé un réseau de partenaires locaux, le nouveau lieu viendra consolider et renforcer les projets que nous portons ensemble et la dynamique associée.

Nos partenaires et les nouveaux possibles :

- **La Communauté de Communes Couserans-Pyrénées : Le réseau de lecture**
  - **Ce que nous faisons déjà** : Création et animation d'ateliers autour de la culture artistique et artisanal avec les nouvelles technologies. Prêt d'équipements utiles aux artistes invités par la collectivité.
  - **Grâce au nouveau lieu** : Création de mobiliers spécifiques pour des aménagements adaptés au nouveaux usages (ex. [opendesk](#)).
- **Les écoles et collèges :**
  - **Ce que nous faisons déjà** : Accompagnement d'une résidence d'artiste avec les élèves du collège de Seix en collaboration avec l'EHPAD de Seix (création d'un album photo), intervention auprès des élèves sur les sujets de l'oralisation (mise en voix de chroniques radio)...
  - **Grâce au nouveau lieu** : Impliquer les élèves dans une démarche de production créative pour favoriser l'essor du "faire" dès le plus jeune âge.
- **Pôle emploi, mission locale et structures impliquées dans le retour à l'emploi**
  - **Ce que nous faisons déjà** : Ateliers d'apprentissage dans le cadre du partenariat avec l'agence Pôle emploi de Saint-Girons. Nous avons créé 4 sessions d'apprentissage avec les demandeurs d'emploi, pour encourager les projets grâce aux nouvelles méthodes de travail et aux nouveaux outils.
  - **Grâce au nouveau lieu** :
    - Co-accompagnement de résidences collectives pour expérimenter/prototyper les projets des personnes en orientation professionnelle.
    - Possibilité de réserver chaque mois un temps d'intégration de ces publics au sein du nouvel espace et de son réseau, pour lancer un accompagnement personnalisé (réflexion sur la stratégie de déploiement d'un projet, comment passer de l'idée au projet...).

Voir les autres projets et partenaires au point 5 (L'impact économique du projet) de ce dossier.

### **La maîtrise foncière du projet**

**Présentez le foncier dédié au projet à ce jour : surface, organisation et répartition des espaces, environnement...). Identifiez les modifications envisagées (travaux, agrandissements, acquisition d'autres espaces...).**

*Il est attendu, au stade du dépôt que les porteurs de projet disposent déjà d'une maîtrise foncière et qu'ils en exposent les modalités (propriété, type de bail, autorisation précaire, durée...) ou, s'ils ne*

*disposent pas encore de cette maîtrise foncière, qu'ils exposent un état d'avancement approfondi de cet objectif (promesse de bail, négociation en cours avec un propriétaire privé ou une collectivité...); si des travaux de réhabilitation sont nécessaires, les porteurs de projets doivent indiquer les financements ciblés ou pris en charge dans la matrice budgétaire jointe. Attention, en plus de ce paragraphe, vous joindrez une ou plusieurs pièces justificatives au moment de la candidature dans la case idoine intitulée « maîtrise foncière ».*

Le projet se situe route d'Aulus à Oust (09140) une petite commune au cœur des montagnes ariégeoises. L'opération financée par les fonds sollicités sera menée par l'association Lab Place. L'objectif consiste à reconstruire un lieu réunissant des ateliers de création et de fabrication afin de valoriser les compétences locales et de renforcer l'attractivité de notre territoire rural.

Le projet prend la forme d'un atelier en charpente à ossature bois d'une surface au sol de 260 m<sup>2</sup> et une surface de plancher de 350m<sup>2</sup>. Les différentes opérations d'aménagement prévues : fabrication de la charpente et de l'ossature bois du bâtiment, couverture du bâtiment, isolation de la toiture et des murs; installation des équipements.

Le livrable du nouvel aménagement est attendu pour le mois de décembre 2023.

#### **Le nouvel atelier s'organisera autour :**

- d'un atelier de fabrication réparti par pôles (bois, métal, céramique, studio créatif...), tous sécurisés et dotés de machines de pointe et entretenues. L'atelier de fabrication peut accueillir jusqu'à 80 collaborateurs,
- d'un espace de co-travail pour permettre l'émergence et la structuration des projets en étant au plus proche des différents collaborateurs et des machines servant à l'usinage,
- et d'un nouvel espace de convivialité modulable et permettant la rencontre entre les usagers et l'accueil d'événements.

Le foncier du projet (bâtiment et terrain constructible) est la propriété de deux particuliers : Lola Mendizabal et Félix Fourcassié. Un bail emphytéotique sera établi entre les propriétaires et l'association Lab Place qui porte les activités du projet (Cf. Promesse de bail).

#### **Aménagement**

Le projet consiste à réaliser l'extension d'un bâtiment existant. Il s'agit de renforcer les fondations et de renouveler sa charpente. L'ouvrage sera réalisé en charpente bois traditionnelle. Un soin particulier sera accordé à l'aménagement pour correspondre aux besoins d'attribution d'espaces spécialisés et de circulation adaptée aux activités collaboratives.

Le choix est de mettre en œuvre un projet évolutif. Les techniques employées permettront d'autoconstruire en partie les aménagements.

La surface au sol du rez-de-chaussée de 250m<sup>2</sup> accueillera un grand espace ouvert dédié aux activités d'ateliers de fabrication. Un escalier desservira une mezzanine d'une surface d'environ 100m<sup>2</sup> sur laquelle se dérouleront les activités d'ateliers créatifs.

Les ouvertures seront aménagées pour éclairer naturellement les activités.

Une grande porte sur la façade Nord-Est permettra l'accès de véhicules pour l'acheminement des équipements, machines, matériaux et fournitures.

#### **Toiture**

Le renouvellement de la charpente sera l'occasion de réaliser une bonne isolation de la toiture avec une technique de sarking (isolation continue), soit une isolation par l'extérieur, pour offrir une meilleure efficacité énergétique.

#### **Structure**

L'ossature bois des parois d'enceinte prévoit également d'accueillir une technique d'isolation performante à base de matériaux d'isolation naturels tels que les panneaux de fibre de bois en forte épaisseur.

## **4. UNE DÉMARCHE TIERS-LIEU ENGAGÉE ET UNE OFFRE DE SERVICES ADAPTÉE**

### **Les publics cibles de la Manufacture**

**Précisez les publics cibles accueillis ou que vous souhaitez accueillir au sein de votre structure et en quoi les activités déployées et les espaces d'accueil et de production répondent à leurs besoins.**

Entreprises, collectivités, ou citoyens du territoire trouvent au sein de notre association des ressources utiles pour expérimenter sur leurs sujets, développer de nouveaux projets ou collaborations, prototyper des solutions ajustées, produire en petite et moyenne série (...). Autant de projets qui peuvent nécessiter, sans notre association, une étude et des étapes de production longues, coûteuses et complexes.

Le premier espace a été un lieu d'inspiration pour bon nombre de nos visiteurs, et nous souhaitons que le nouvel atelier devienne à son tour un espace :

- qui favorise les rencontres et collaborations des habitants et professionnels de nos vallées autour de projets pluri-disciplinaires,
- qui organise le partage des compétences,
- qui participe à une bonne visibilité autour des projets et des savoir-faire,
- et qui encourage les échanges entre le public local et des experts pouvant venir d'autres territoires.

### **Un nouveau pôle spécialisé et d'innovation**

Le nouvel espace viendra, en plus d'agrandir l'espace d'atelier du premier lieu, rendre possible l'accueil et l'accompagnement de nouveaux profils d'adhérents, notamment les professionnels. Professionnels et particuliers pourront donc ici échanger des idées et se fédérer autour de projets.

Nous envisageons d'aménager et d'équiper le nouveau lieu pour offrir toujours plus d'autonomie dans les projets de fabrication de mobilier, de construction, d'usinage (...), le tout dans une démarche de relocalisation des modes de production. La nouvelle surface rendra possible l'acquisition de machines à commandes numériques grand format ou de précision industrielle.

Elle sera organisée par pôles (menuiserie, ferronnerie, plasturgie, céramique...) pour accompagner le cheminement de l'idée jusqu'à sa fabrication.

Nous sommes inspirés par les sujets de FabCity et de design civique qui portent une nouvelle vision de l'organisation des territoires.

### **De nouveaux profils de membres :**

Les faiseurs : artisans, professionnels, citoyens, bénévoles de l'association (...), sensibles aux valeurs du projet, et désireux d'ancrer leur activité sur le territoire et de partager leurs savoirs avec les autres usagers.

Les artisans et professionnels qui pourront se rencontrer et combiner leurs savoir-faire, découvrir d'autres techniques...

Les entreprises, qui trouveront dans le nouvel espace, des sources nouvelles d'inspiration quant aux nouvelles méthodes (**conception créative, développement collectif...**), et aux technologies à intégrer à leurs modes de production.

Et tou-te-s ceux/celles intéressé-e-s par les nouveaux équipements.

### **L'offre de services développée**

**Présentez les activités déployées au sein de votre structure et celles envisagées à moyen terme. Précisez en quoi cela vous paraît répondre à des besoins, concernant le territoire, la communauté cible, les partenaires...**

Voici quelques-unes des dynamiques que nous installerons dans l'espace :

- Les journées "portes ouvertes" pour découvrir le lieu et ses capacités, chaque mois.
- Les résidences de projets d'artisanat (pour aider les artisans du territoire dans le développement de leurs projets).
- Les résidences mixtes (pour encourager les rencontres autour des pratiques).
- Les ateliers répare/crée ton meuble (pour tou-te-s, pour aller vers moins de consommation, et pour lutter contre l'obsolescence des objets).
- Les cours de pratique artistique (pour favoriser les rencontres entre les artistes du territoire et ceux intéressés par leurs pratiques).
- L'accueil de master class, pour répondre aux besoins des professionnels et des particuliers.
- Organisation d'événements ouverts, pour raconter les projets et les processus et ainsi offrir de nouvelles sources d'inspiration au public local.
- L'accueil de séminaires d'entreprises, de communications institutionnelles (...), pour encourager et renforcer la collaboration avec les acteurs locaux (Pôle emploi, Chambres Consulaires, les agences de développement territorial...).
- Un atelier approprié aux démarches de conceptions-créatives (inédit sur le territoire), avec un espace de travail spécialement aménagé pour des sessions collectives avec de grands groupes (jusqu'à 30 personnes).
- La mise à disposition du lieu pour des projets scolaires, universitaires (...).

**Nous accueillerons le public 5 jours par semaine, de 10 heures à 18 heures.** Sur ces temps, un visiteur ou adhérent pourra rencontrer les membres de l'association (qui reste un lieu ouvert à tou-te-s) pour découvrir le lieu et son fonctionnement, mais également être accompagné-e plus précisément sur ses projets.

Mais l'atelier pourra aussi être accessible au-delà de ces horaires si l'adhérent opte pour une formule 7 jours sur 7 ou s'il choisit une formule à la semaine ou au mois pour profiter de l'espace et de ses équipements. Comme dans le premier lieu, nous organiserons des ateliers de prise en main des machines pour encourager l'autonomie de nos adhérents. Ces temps d'apprentissage seront indispensables avant de travailler seul-e sur une machine.

Les différents pôles (grand atelier bois, atelier de céramique, espace de finition, atelier créatif...) pourront aussi être loués à la journée ou sur des périodes définies, pour permettre à des adhérents de développer leurs projets et réunir des équipes autour des sujets de la conception, construction, communication (...).

## L'offre en matière de montée en compétences et/ou de formation

**Présentez l'offre de services que vous envisagez pour la communauté de professionnels en matière de montée en compétences qu'elles soient déjà mises en place au sein de la structure ou envisagées dans un futur proche. Envisagez-vous de développer une offre de formation ouverte au grand public ou à des professionnels extérieurs à votre structure? Pour quel type de public?**

Dès l'ouverture du premier lieu, nous avons mis en place des ateliers d'apprentissage, chaque semaine (soit environ 160 ateliers depuis septembre 2017), ouverts à tous.

Quelques thématiques proposées :

- Initiation machines,
- accompagnement pour la création de site internet,
- découverte des logiciels libres,
- prise en main des outils de travail collaboratif,
- découverte des méthodes agiles pour le développement de projet,
- création et fabrication de mobilier,
- conception de projets constructifs,
- réparation d'objets....

Nous allons conserver ce rythme dans le nouveau lieu avec des ateliers toujours pensés pour répondre à des besoins identifiés localement, ou pouvant inspirer nos publics.

Quelques nouveaux sujets pour nos ateliers hebdomadaires :

- Choix d'une stratégie de communication,
- animer un blog, pour qui, pourquoi,
- découvrez le potentiel de la conception créative,
- revalorisation des déchets pour la création de mobilier (Precious Plastic),
- développement et gestion d'une infrastructure numérique pour partager les expériences et apprentissage métiers (Maslow),
- appropriation des démarches créatives pour inventer de nouveaux outils (Epur - Oakbot),
- découverte de méthodes collaboratives pour apprécier les processus d'idéation et des principes de prise de décision (Loomio),
- expérimentation de la science des données pour produire du design génératif (Processing, Arduino).

Quelques techniques par pôle, à déployer au cours d'ateliers :

- **le pôle Céramique** avec les machines d'impression 3D à base de pâtes, pour la création d'objets d'art,
- **le pôle bois** et ses machines à commande numérique, pour la construction et la fabrication de mobilier sur mesure,
- **le pôle métal** et ses machines à commande numérique, pour le tournage et le fraisage de pièces métalliques à intégrer aux projets de conception de machines, ou à la réparation de machines, d'outils ou d'objets.

Il est évidemment prévu d'organiser une circulation entre tous les pôles de l'atelier, pour favoriser la mixité des techniques, et ainsi enrichir les initiatives portées par les faiseur·euse·s.

Aux temps proposés par les animateur·trice·s du lieu, viendront s'ajouter des moments d'échanges et de rencontres proposés par les faiseurs et usagers de l'espace.

Et à tous ces temps (identifiés dans une programmation que nous communiquerons sur notre site internet, affichage local, et réseaux sociaux), viendront s'ajouter des temps informels de partage des savoirs entre usagers de l'espace, qui reste un lieu ouvert à tou·te·s, adhérent·e·s et visiteur·euse·s.

### **La dynamique tiers-lieu du projet**

#### **Indiquez en quoi vous considérez que votre structure est ancrée dans une dynamique tiers-lieu (coopération, échanges entre pairs, inclusion, contribution des usagers à la structure**

L'essence des actions de Lab Place consiste en la mise en commun et donc le partage par et pour tous les publics, des moyens et des savoirs. Nous portons une attention particulière à la valorisation de ces piliers par le biais des ateliers, événements, animations, qui ponctuent l'activité de l'association.

Nous nous adressons principalement et directement à un public local. Nous engageons du temps et de l'investissement pour le développement d'unités d'équipement et de services mis à disposition de tous les publics (établissements scolaires, collectivités, entreprises), et maintenons depuis notre création, un engagement fort au service de l'intérêt communautaire, et cela à l'échelle de tout le Couserans.

Grâce au nouveau lieu et ses équipements, nous participons à :

- favoriser les ambitions locales,
- et apporter plus de lisibilité aux idées et aux pratiques.

En encourageant l'émergence de dynamiques nouvelles, la mutualisation des savoirs et des outils, nous participons à une société plus inclusive.

Notre souhait ici est bien de permettre aux savoirs de circuler de façon fluide entre les usagers du nouvel atelier. Un faiseur sera d'ailleurs encouragé à proposer des sessions d'apprentissage autour de ses sujets. Ex. : Un ébéniste pourra, après avoir pris en main l'une de nos machines (Shaper...), animer un atelier avec cette même machine autour de la fabrication d'une chaise.

Il est bon également de noter que les tarifs appliqués au sein de l'association Lab Place suivent un barème tenant compte des spécificités économiques du territoire et des ressources de ses adhérents. L'objectif étant bien de rendre les activités proposées accessibles au plus grand nombre.

## **5. L'IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DU PROJET**

### **L'impact économique du projet**

**Précisez les objectifs économiques clés du projet dont vous souhaitez vous doter : nombre de résidents, type de partenariats avec des entreprises, artisans ou entrepreneurs du territoire, personnes formées grâce aux activités de la future Manufacture...**

Ce projet est définitivement tourné vers un nouveau modèle d'économie qui s'appuie sur la coopération, la relocalisation des productions, la rationalisation des investissements, le faire ensemble.

### **Les objectifs économiques clés du projet :**

- Mutualiser les outils de production, pour rationaliser les dépenses mais également mettre en cohérence les équipements par rapport aux nouveaux modes de production,
- rassembler les acteurs autour de leurs compétences, pour en favoriser l'échange et le transfert au bénéfice d'une plus grande autonomie de chacun,
- relocaliser les apprentissages, pour répondre au besoin de démocratiser et encourager l'acquisition de micro-compétences, nouveaux savoirs, nouvelles pratiques,
- valoriser par la documentation et la communication, le travail de tous les porteurs de projets,
- développer de nouveaux réseaux autour des projets et de ceux qui les portent, pour en augmenter les ambitions et la notoriété,
- participer à une plus grande attractivité du territoire en soutenant l'émergence et le développement de projets et dynamiques professionnels, jusqu'à l'installation de nouveaux entrepreneurs et entreprises,
- permettre à des artisans de lancer leur activité sur le territoire en leur offrant un espace d'atelier adapté.

Le lieu aura la capacité d'accueillir jusqu'à 80 personnes. Nous aurons l'occasion d'exploiter cette capacité au travers de la programmation des activités (ateliers d'apprentissage collectifs, événements de fabrication d'objets, hébergement de résidences d'artisanat et mixtes...).

### **Relier les territoires : Les ateliers distribués**

L'idée d'interconnexion entre notre zone de montagne et d'autres territoires ruraux ou des centres urbains, nous amène aussi vers la création d'un consortium distribué. Les étapes de fabrication seront partagées en fonction des spécialités des lieux et ateliers environnants. Nous travaillons notamment à l'élaboration d'un réseau de compétences dont l'objectif est d'identifier les ateliers professionnels des artisans locaux qui ont la volonté de mettre à disposition leurs accompagnements et leurs outils de production.

Nous sommes ouverts à la connexion avec les lieux d'ailleurs pour augmenter la portée de nos projets. Nous avons initié avec le FabLab historique de Toulouse Artilect, une démarche d'ateliers distribués pour la confection de mobiliers adaptés aux activités des tiers-lieux. Nous développons également le volet formation grâce à l'obtention du nouveau label qualité Qualiopi par Artilect. Cette labellisation ouvre la voie à la création de formations adaptées aux besoins de qualification des professionnels sur les sujets de la fabrication et des nouveaux modes de production.

Nous sommes membre du consortium de partenaires du Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence BTP et usages du numérique. L'éventail des activités que nous produisons au sein des Lycées des métiers du bâtiment viendra nourrir notre démarche de co-construction du réseau d'ateliers distribués.

### **Développer les possibles**

Comme avec la création du premier espace, le second lieu s'adresse à un public large, tant les possibilités de sujets à traiter et de synergies à expérimenter, sont nombreuses. Nous pourrions par exemple à cet endroit et grâce aux équipements nouvellement acquis :

- Accueillir des jeunes de l'ITEP pour l'accompagnement des projets d'orientation professionnelle,
- développer des ateliers de communication avec les élèves du Lycée des métiers Aristide Bergès pour, en plus de les sensibiliser, les "outiller" sur ces sujets,

- créer et animer des ateliers en partenariat avec le Réseau de lecture de la Communauté de Commune Couserans-Pyrénées autour de la culture artistique et artisanale et l'apport des nouvelles technologies,
- collaborer avec l'agence Pôle emploi de Saint-Girons et proposer à ses publics, des temps d'apprentissage visant à encourager les projets grâce aux nouvelles méthodes de travail et aux nouveaux outils,
- créer et accompagner la prise en main d'un réseau de compétences sous la forme d'un réseau social local, pour recenser et valoriser les (micro-)compétences,
- créer des méthodes et techniques de numérisation 3D pour l'étude et la sauvegarde des patrimoines bâtis et naturels,
- créer et animer un réseau de laboratoires d'apprentissage dans 5 lycées des métiers du bâtiment en Occitanie (projet de 450.000€). C'est une action qui s'inscrit dans le cadre du "*Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence - BTP et usages du numérique*". Ce projet court jusqu'en 2030 (6 ans d'action, 4 ans de veille).
- ...

Nous souhaitons que la dynamique du nouveau lieu profite aux jeunes, qu'ils soient du territoire ou de bien plus loin. Pour cela, nous maintiendrons l'embauche et l'accueil :

- d'un·e Conseiller·ère Numérique à temps plein,
- de deux volontaires en service civique sur des contrats de 24 heures par semaine (dont 4 heures libérées pour qu'ils utilisent l'espace et les équipements au service de leurs projets, qu'ils soient professionnels ou personnels).

Ces jeunes seront formés au maniement des nouveaux équipements, des nouvelles machines et préparés aussi à partager leurs savoirs au sein d'ateliers.

### **Les partenaires privés/publics sur le territoire**

**Présentez les partenaires privés (entreprises, organismes de formation, associations, universités...) avec lesquels vous collaborez ou souhaitez collaborer à court et moyen termes et en quoi ces collaborations vous permettent de déployer une offre de services adaptée. Précisez les modalités partenariales mises en place ou envisagées pour chaque partenaire listé.**

Le nouvel espace va nous permettre d'étendre le champ de nos collaborateurs. Les équipements que nous envisageons d'acquérir restent de très bons outils pour expérimenter et prototyper, mais nous souhaitons monter le niveau de technologie, pour offrir aux professionnels et aux entreprises, l'occasion de travailler sur des machines, le plus souvent possible industrielles, et à minima professionnelles.

### **Les professionnels / Entreprises**

artisans, entrepreneurs, designers, autoconstructeurs (...) sont la cible spécifique du nouvel espace. Nous avons régulièrement rencontré depuis la naissance de notre association, des professionnels désireux de découvrir les nouveaux outils (machines à commande numérique...) adaptés à leurs pratiques.

#### Modalités partenariales envisagées pour accueillir les professionnels :

Conventionner avec chaque structure un contrat d'accès et d'utilisation des locaux et des équipements.

#### **Les associations**

Nous participons depuis 2017 à l'animation du réseau des associations à l'échelle locale (mise à disposition de notre espace pour permettre les rencontres, invitation à repérer les besoins communs, ateliers spécifiques pour accompagner la montée en compétence sur des sujets clés...), et nous continuerons dans le nouvel espace.

Ex. : L'atelier et ses équipements sera le lieu idéal pour organiser des ateliers répare/crée ton meuble avec "la Ressourcerie", association voisine et impliquée dans le réemploi des objets.

#### Modalités partenariales envisagées pour accueillir les associations :

Nous souhaitons avant tout rendre possible ces échanges, sans que l'aspect financier ne freine notre élan. Nous étudierons chaque partenariat avec beaucoup d'attention et proposerons un système d'adhésion (à un prix modéré) adapté au projet commun.

#### **Les étudiants, scolaires (de cursus technique, technologique ou général), jeunes des missions locales, enseignants**

Nous maintiendrons dans le nouveau lieu, notre engagement à répondre aux sollicitations de tous les jeunes intéressés par nos sujets. Ils-elles sont les bienvenus pour s'associer à nos projets, pour développer leurs propres projets, et pour enrichir l'équipe (conseiller-ère numérique, services civiques). Nous souhaitons également continuer à collaborer activement avec les établissements scolaires et les enseignants qui trouvent dans nos sujets et façon de travailler, des sources d'inspiration.

#### Modalités partenariales envisagées pour accueillir les étudiants, jeunes, scolaires, enseignants :

Nous établirons des conventions avec les établissements scolaires pour encadrer les projets pédagogiques. Nous signerons des conventions de stage avec la Mission locale, les Universités, les Écoles, dont les jeunes intéressés à profiter de nos équipements, activités (...), sont issus.

#### **Les citoyens intéressés, autoconstructeurs...**

Le nouvel atelier est un lieu tourné vers le "faire". Si les sujets de la fabrication, construction, prototypage (...) intéressent les citoyens autour de nous ou en visite sur le territoire, c'est avec plaisir que nous leur ouvrirons le nouvel atelier pour leur permettre de découvrir nos équipements, les dynamiques à l'œuvre, et s'ils le souhaitent, échanger avec les adhérents professionnels. Nous sommes sur un territoire où les initiatives d'autoconstruction sont fréquentes, un simple citoyen peut donc être une femme ou un homme d'expérience. C'est cette expérience et les savoirs associés (peu importe comment ils ont été acquis) qui seront au cœur de notre projet, pour encourager les collaborations et la mutualisation, et aller vers moins de consommation et plus d'échanges.

#### Modalités partenariales envisagées pour accueillir les citoyens :

L'accueil des citoyens intéressés à découvrir l'atelier et ses possibles se fera librement sur demande ou au cours des journées Portes ouvertes de l'espace, chaque mois. Si ces personnes souhaitent participer aux

différentes animations proposées, ils devront contracter l'adhésion la plus ajustée à leurs envies et leurs besoins (adhésion de base pour participer aux ateliers d'apprentissage une fois par semaine et tout au long de l'année, adhésion au mois ou à la journée, pour avoir accès aux machines les jours d'ouverture de l'atelier, adhésion H24 pour avoir un accès illimité à l'espace et aux équipements - cette adhésion engage sur une année).

Notons que l'atelier sera ouvert en accès libre lors des journées Portes ouvertes et à l'occasion des temps d'événements.

### **Impact social et environnemental**

**Indiquez en quoi vous considérez que votre structure a ou aura un fort impact social et/ou environnemental et quels sont les axes de développement / consolidation en ce sens : modalités participatives et contributives de gestion de la structure ; redistribution des profits ; mission d'utilité sociale ; insertion professionnelle ; valorisation des circuits courts ; stratégie zéro déchet, obtention du label ESUS...**

Nous mesurons depuis la création de l'association Lab Place, l'impact social de notre projet. En développant notre offre de services et la cible de nos actions, nous développons aussi notre impact social sur le territoire.

Pour mesurer l'impact :

- Le nouveau lieu et la nouvelle offre de "services" associée, répondent à des besoins jusqu'à aujourd'hui non comblés sur le territoire. Pour trouver une offre similaire il faut soit se rapprocher des villes, soit solliciter une entreprise qui pourra proposer une prestation mais qui ne sera pas là pour organiser la collaboration, la montée en compétence et l'interactivité autour des techniques. Nous pouvons en conclure que le nouveau projet favorise la démocratisation des savoirs sur le territoire couserannais.
- Le nouvel atelier sera un lieu où chacun pourra apprendre des autres, une dynamique nouvelle qui valorise les compétences, les micro-compétences et sert à une meilleure intégration des publics, quel que soit le parcours.
- Le nouveau lieu, comme le premier tiers-lieu de l'association, est l'endroit idéal pour repérer les compétences locales et organiser de nouvelles synergies.
- En développant des dynamiques collaboratives et la coopération, nous nous engageons sur la voie d'une consommation plus raisonnée et d'un territoire plus inclusif.
- Depuis l'ouverture du premier tiers-lieu et avec notre fablab, nous proposons des solutions pour lutter contre l'obsolescence des objets et des équipements (ateliers de réparation). Le nouvel atelier et ses machines nous permettra de renforcer l'engagement de notre association sur ce sujet et d'autres, en prise directe avec les questions environnementales (recyclage des matériaux, réemploi des objets, partage des outils et des ateliers pour limiter notre impact et maximiser nos liens...).
- Le nouveau lieu permettra la relocalisation de productions dans nos vallées, évitant ainsi les déplacements de marchandises. Ce changement de stratégie impacte favorablement le bilan carbone des circuits de production. Un bon exemple est celui du gabarit d'arc utilisé par l'Archerie des Brumes (entreprise basée à Oust), non plus importé d'Outre-Atlantique, mais conçu par les

membres de l'association, et fabriqué dans les ateliers d'Artilect (Fab Lab Toulousain). La production sera à terme réalisée en totalité à Oust, et ce grâce aux équipements que nous souhaitons acquérir.

- Nous réfléchissons à doter le nouvel espace d'un système de chauffage qui permettra le recyclage des déchets des ateliers bois.

## 6. LES BESOINS DE VOTRE PROJET : INVESTISSEMENT, SUBVENTION, INGÉNIERIE

### **Besoins identifiés en matière d'investissement**

Listez les équipements identifiés à ce jour pour acquérir ou consolider le parc machines ou déployer une nouvelle offre ainsi que les éventuels aménagements intérieurs envisagés. Ces équipements doivent être listés et chiffrés dans le tableau ci-dessous. *Attention, vous remplirez également la matrice budgétaire en incluant ces coûts.*

<b>Postes budgétaires</b>	<b>Montant TTC</b>
Grande Fraiseuse à commande numérique - Bois	65.000 €
Découpeuse laser fibré	60.000 €
Fraiseuse - Métal	45.000 €
Tour - Métal	15.000 €
Oxycoupage à commande numérique	15.000 €
Équipement soudure (MIG)	6.000 €
Four Céramique	15.000 €
Imprimante céramique	15.000 €
Compresseur et système réseau air comprimé	15.000 €
Cabine de peinture	9.000 €
Cabine de sablage	9.000 €
Équipement système : Aspiration / Filtration / Dépoussiérage	40.000 €
<b>TOTAL DES INVESTISSEMENTS</b>	<b>309.000€ TTC</b>

### **Besoins identifiés en matière d'amorçage**

Listez les besoins identifiés à ce jour en matière de fonds de roulement (salaires, loyers, fluides...) ; précisez le type de dépense et le montant afférent. *Attention, vous remplirez également la matrice budgétaire en incluant ces coûts.*

<b>Postes budgétaires</b>	<b>Montant HT</b>
Directrice opérationnelle (0,3 ETP affecté au projet)	6 500€ / an (charges comprises)
Animatrice réseau (0,3 ETP affecté au projet)	6 500€ / an (charges comprises)
Chargé d'événementiel - communication (0,3 ETP affecté au projet)	6 500€ / an (charges comprises)
Régisseur (0,3 ETP affecté au projet)	6 500€ / an (charges comprises)
Fab Manager - coordination projet manufacture (1 ETP affecté au projet)	22 000€ / an (charges comprises)
Coordinateur Tiers-Lieux (1 ETP affecté au projet)	22 000€ / an (charges comprises)
Loyers (1000€/mois)	12 000€ / an
Fluides (300€/mois)	3 600€ / an (plein potentiel)
<b>TOTAL DES BFR</b>	<b>85 600 € HT</b>

### **Besoins identifiés en accompagnement**

Étant entendu que le soutien en ingénierie des projets comprend deux phases (incubation et accompagnement sur mesure), listez les besoins en ingénierie que vous jugez nécessaires pour développer votre projet.

<b>Problématique identifiée</b>	<b>Besoin généré</b>
<i>Ex : transformer une association en société coopérative</i>	<i>Comprendre les formats juridiques possibles et leurs contraintes, identifier le format en adéquation avec les valeurs de la structure et ses ambitions, construire progressivement la gouvernance adaptée avec l'ensemble des parties prenantes.</i>
Interrogation à propos de la pertinence du modèle associatif du nouvel atelier	Accompagnement dans la réflexion à transiter du modèle associatif au modèle coopératif
Encadrement / Sécurité des publics au sein des ateliers	Étude des expositions aux risques et problématiques d'accessibilité aux activités du nouveau lieu
Proposer des formations en adéquation avec les attentes de nos publics (financement, certification...)	Encadrement des activités de formation au travers des labellisations et autres démarches validantes (qualités, certifications...)
Co-construire les relations au sein du nouvel espace et sa gestion avec les réseaux de tiers-lieux et autres partenaires	Renforcer l'organisation des équipes pour la gestion du fonctionnement du lieu (au travers des réseaux d'acteurs et partenaires)
Intégrer les possibles de notre projet au sein des programmations de nos partenaires	Valoriser les activités et collaborations / mutualisations au travers d'un "catalogue des possibles"

## 7. LE RÉSEAU NATIONAL DES MANUFACTURES

### Votre contribution au Réseau National

**Un réseau national des Manufactures va émerger des premières labellisations de projets. Il aura pour ambition d'animer la communauté des Manufactures. Indiquez les types de contributions que vous serez en mesure d'apporter à ce réseau (expertise, retour d'expérience, etc...).**

Depuis 2016, nous avons appris à travailler ensemble, mais aussi avec d'autres. Nous avons développé une infrastructure numérique qui nous permet de collaborer, partager des fichiers, interagir sur des documents, organiser nos temps partagés (...), et préserver une collaboration de qualité, même soumis aux contraintes sanitaires. Ces habitudes et cette organisation éprouvée, seront précieuses pour participer aux échanges avec les autres Manufactures, tout comme notre pratique de la documentation, qui permet le transfert des savoirs et une bonne connaissance des projets.

Nous sommes intéressés également dans le cadre de nos résidences mixtes (ou de projets) à accueillir ou échanger avec les publics et les spécialistes des autres Manufactures. Nous souhaitons mettre en place des rencontres entre notre public et les experts des autres manufactures, ou ouvrir au public des autres manufactures, nos temps d'expériences partagées.

De plus, pour favoriser et développer les rencontres entre Manufactures, nous réfléchissons à la mise en place de conditions d'accueil spécifiques (adhésion particulière, hébergement chez des partenaires...).