

**Formation-Action :**

# Intervenir avec des publics

Avec

**Joseph Gallix**  
auteur photographe

Accompagné de

**Coline Mialhe**  
Directrice d'Autres  
Directions / Le Bus  
Espace Culturel Mobile



# C'est cool

**Oust (Ariège)**

- 7 au 9 avril 2026
- 11 au 16 mai 2026
- 24 Mai 2026

**Financement :**  
AFDAS, OPCO,  
auto-financement

>>>>>>>>> [formation@autres-directions.fr](mailto:formation@autres-directions.fr) <<<<<<<<<<



# Formation-Action : Intervenir avec des publics, c'est cool

Avec **Joseph Gallix**  
auteur photographe  
et **Coline Mialhe** Directrice  
d'Autres Directions / Le Bus  
Espace Culturel Mobile

Du 7 au 9 avril 2026 (14h)  
Du 11 au 16 mai 2026 (6h)  
Le 24 mai 2026 (4h en  
distanciel)

## Conditions d'accès :

Cette formation-action est destinée aux photographes et artistes visuels, jeunes, émergent-es ou plus confirmé-es et aux personnes ne disposant pas d'un statut mais ayant fait des études d'arts, désirant intervenir auprès de publics dans le cadre de projets artistiques ou de dispositifs d'Éducation Artistique et Culturelle.  
Nombre maximum de participant.e.s : 8 / Nombre minimum de participant.e.s : 4

## Les objectifs

A l'issue de cette formation les stagiaires seront en capacité de partager leur démarche artistique, en concevant et en mettant en œuvre des ateliers de pratique photographique adaptés à différents contextes et profils de publics\*.

## Méthodes pédagogiques

- Cette formation se base une **pédagogie active**. Les projets de chaque participant-e servent de base d'étude et d'exemple concret, permettant d'appliquer directement les notions abordées. Cette approche favorise une réflexion personnelle et collective, tout en expérimentant des solutions artistiques et techniques adaptées. Chaque participant-e bénéficie d'un suivi pendant la mise en œuvre de son action.
- Le formateur, **Joseph Gallix**, est photographe diplômé de l'ECAL, il met la relation avec le public au centre de sa pratique de création. Il mène depuis 10 ans de nombreuses actions avec des publics : créations en commun, ateliers, médiations qui lui ont permis d'enrichir son expérience et affiner des méthodes de travail entre artiste et public.
- La formatrice **Coline Mialhe** est directrice de l'association Autres directions, une structure spécialisée dans la médiation, l'éducation à l'image et les projets photographiques participatifs avec les habitant-es sur le département de l'Ariège.

## Modalités d'évaluation des acquis

- L'acquisition et le développement des compétences suivent une progression complète intégrant des phases de validation et d'évaluation formative des capacités par des mises en situations concrètes. L'évaluation des acquis se fera tout au long des modules, en participant à des animations d'intelligence collective, ainsi que par un questionnaire en fin de formation. L'assiduité sera attestée par la signature d'une feuille de présence, et un certificat de réalisation sera délivré à l'issue du parcours.

## Modalités pratiques et financières

- Modalités pratiques et financières
- Formation de 24h discontinues.
- Lieu : Fablab d'Oust / Route d'Aulus - 09140 Oust.
- Accessibilité : Personnes à mobilité réduite, merci de nous prévenir lors de l'inscription à la formation.
- Financement : AFDAS ou autres OPCO, auto-financement possible.
- Tarif : 1392 € par stagiaire.
- Date : du 7 avril au 29 mai.
- Délai et modalités d'accès : Inscription sur entretien téléphonique et/ou mail jusqu'à deux semaines avant le début de la formation.\*\*
- Hébergement: Possibilité de réserver un logement (financement AFDAS possible).

## Les prérequis

Avoir une pratique de la photographie et/ou des arts visuels à mettre en partage avec des publics.

## Modules

**1 • Petite histoire de l'intervention artistique.** Comprendre les grands enjeux de la création entre artistes et publics et les fondamentaux de l'éducation artistique et culturelle (cadres de travail, dispositifs publics et privés, logiques de développement de projet, etc) et être en capacité de se positionner dans ce contexte.  
- **3h30**

**2 • Le public au centre de tout.** Appréhender les spécificités des différents types de publics ainsi que les différentes modalités possibles de participation et les mettre en regard de son propre processus de création. ( Enfants, adolescent-es, adultes tous âges, personnes à besoins spécifiques dans différents cadres : scolaire, loisir, établissements médicaux et médico-sociaux, établissements pénitentiaires, publics captifs et non captifs). - **3 h**

**3 • Concevoir des actions auprès de publics - Méthode et pratique.** Comprendre les grandes étapes du développement d'un projet de pratique de l'image avec des publics et adapter cette méthodologie à sa démarche artistique pour concevoir ses propres actions. - **8 h**.

**4 • Mettre en œuvre une action auprès de publics**  
Concrétiser la conception de son/ ses actions en la/les expérimentant auprès de publics effectifs. - **6 h**

**5 • Évaluer sa pratique**  
Réaliser un bilan individuel et collectif des actions mises en œuvres, dans une perspective d'amélioration continue. - **3h30**

## Contact

Pour s'inscrire, pour les personnes en situation de handicap, pour tout besoin spécifique ou réclamation :  
[formation@autres-directions.fr](mailto:formation@autres-directions.fr)

